

◇医药教育◇

以核心课程为依托,将行业企业文化引入高职药学教学改革

刁爱芹,陈国富,潘爱萍

(泰州职业技术学院医学技术学院,江苏 泰州 225300)

摘要:针对目前高职学生职业素质不佳的情况,高职教育提出将行业企业文化融入育人理念,该研究以某校药学专业为例,探讨将行业企业文化引入高职药学教学改革的必要性及核心课程在教学改革中的作用,提出以核心课程为依托,将医药行业企业文化引入核心课程改革的途径,促进学校药学专业学生的核心竞争力,提高学生综合素质。

关键词:教学改革;行业企业文化;核心课程

doi:10.3969/j.issn.1009-6469.2016.10.052

Introduction of medicine industry enterprise culture to higher vocational teaching reform based on core curriculum

DIAO Aiqin, CHEN Guofu, PAN Aiping

(Taizhou Higher Vocational College, Taizhou, Jiangsu 225300, China)

Abstract: Given the current situation of higher vocational students' professional quality, it is suggested to put forward industry enterprise culture into higher vocational education. This paper discusses the necessity of introducing the industry enterprise culture into the teaching reform, and the role of core courses in the teaching reform, and puts forward the way of introducing the pharmaceutical industry enterprise culture on the basis of core curriculum to promote the core competitiveness of pharmacy students and improve students' comprehensive quality.

Key words: Teaching reform; The industry enterprise culture; Core curriculum

我国高等职业教育人才培养目标是培养实用型、应用型的高技能人才,职业教育的质量最终应该体现在能否完成培养目标及培养对象的质量上,教学改革是促进教学质量提高的不竭动力,是高职院校培养优秀人才的重要手段。因此,加强教学改革、寻求适合学生的教学模式是高职教育专业建设、提高教育教学质量的首要任务。高职教育有很强的职业特性,毕业生进入单位工作,除了需要有过硬的实践技能水平外,企业越来越注重职业精神、职业道德和团队合作意识等职业素养,职业教育者也开始注重在专业教学教育中引入行业企业文化,建立高职特色的校园文化,以此增加学生毕业后的社会适应能力。本文以我校药学专业为例,探讨将医药行业企业文化引入高职药学教学改革的必要性及途径。

1 高职药学教学改革中引入行业企业文化的必要性

《国家高等职业教育发展规划(2011—2015年)》^[1]中指出:坚持育人为本,德育为先,强化职业道德和职业精神培养,促进学生知识、技能、职业素

养协调发展。发挥文化育人功能,将行业、企业、职业等要素融入校园文化,使学生在校就能感受到职业文化,培养职业意识,形成良好职业素养,促进校园文化建设与人才培养的有机结合。

医药行业是一个特殊的行业,一方面要依靠利润来维持自身的生存,一方面又承担着救死扶伤的社会责任,纯粹的校园文化和医药行业企业文化之间存在较大差异,导致学生就业后不能适应突然的变化。王冬丽^[2]研究及我们通过对用人单位包括医院、社会药房、医药生产和流通企业及药品监督管理部门的调查发现,招聘新员工时用人单位最看重毕业生的能力和素质即责任心、道德诚信、实践能力、团队精神、沟通协调能力、承受压力能力和创新精神;而当前应届毕业生中的主要问题是:就业定位不合理,眼高手低;择业过于挑剔;文化认同和基本素质不能达到企业标准等。虽然现在高等职业院校开始重视基础人文课程的建设,开设了一系列以思想道德修养、职业生涯规划、校内外实践为主题的高职学生综合素质课内外活动^[3],但往往因为职业针对性不强,学生不理解这些活动的益处,都是被动完成任务,缺乏参与的热情,导致当前高

职院校学生职业素质的不佳。用人单位普遍认为,如果学校在学生培养过程中引入行业企业文化,则对学生的职业生涯规划及企业吸收培养人才有极大的促进作用。对我校药学毕业生调查也发现:工作1年来,一半以上的学生都重新换过工作,主要原因是薪酬和自身期望值相差较远,有部分学生目前还在不断尝试寻求自己的定位;100%的同学都认为非常有必要在校期间了解行业企业文化,可以促进他们对专业有更深入的了解,目标更加明确,更愿意主动学习;就业时也能更好地定位自己、能更加认同自己的岗位,并及早更好地适应岗位工作,也能更好地处理人际关系等。

因此高职教育提出了要将行业、企业、职业文化等要素融入育人理念,强化职业道德和职业精神培养,促进学生知识、技能、职业素养的协调发展,是高职教育发展的必然选择。

教学改革是专业建设、培养高质量专业技术人才的基本手段,在教学改革中融入行业企业文化必将是培养具备优秀职业素质人才的重要手段,因此,探讨将行业企业文化融入教学改革的途径是亟待解决的问题。

2 核心课程在高职药学专业教学改革中的作用

课程承载着专业的培养目标,教学改革以课程为单元进行,因此课程改革与建设是提高高职院校教学质量的核心,是实现高技能人才培养目标的关键环节。而在整个课程体系中,核心课程是专业技能与专业能力的载体。所谓专业核心课程,是指在人才培养过程中,为实现培养目标,对学生掌握专业核心知识和培养专业核心能力,对提高该专业核心竞争能力起决定作用的课程;是体现一个专业特色,并以该专业相对应的岗位群中最核心的理论和技能为主要内容的课程^[4-5]。

我校药学专业培养的人才职业面向主要是针对各级医院、卫生服务中心等卫生机构药房、社会药房从事药学服务相关工作,核心课程必定要与专业培养目标协调一致,因此我校药学专业核心课程主要确定为《实用药学服务》、《临床药物治疗学》等用药指导类课程。在专业课程体系中,非核心课程的作用主要是作为核心课程的基础、或补充学生在其他相关医药生产或经营企业就业所需技能,核心课程是实现人才培养目标的关键所在,专业核心课程的改革和建设是整个教改中的核心工作,结果关系到整个教改的成败,因此,在整个教学改革中,首先关注的应该是核心课程改革,通过核心课程提高学生的专业知识和核心竞争力,提高学生的培养

质量。

3 将医药行业文化引入核心课程改革的途径

鉴于核心课程在教学改革中的重要作用,依托核心课程改革,将医药行业企业文化引入高职药学专业教学改革中,培养既能适应行业企业需要,又能热爱医药行业、有热情、有目标的优秀学生。

行业是同类企业的集合体,行业文化是基于优秀企业文化的积淀,在此,我们将讨论在高职药学专业核心课程改革中引入行业企业文化的有效途径。

3.1 注重核心课程教师的“双师”素质培养,提高行业企业文化内涵渗透教育^[5-7] 教师是课程的组织者、实施者,职业教育领域的教师,除了能够传授理论知识外,还需要有一线岗位能力的要求,能够培养技术应用型人才,这就需要“双师型”教师的主导。专任老师的共性是理论扎实,实践经验相对不足,因此应该定期安排教师进入行业企业一线,学习先进技术、管理理念,直观感受企业文化;积极创造条件让教师参与社会实践,解决教学过程中对岗位一线工作认识的不足,提高教师的职业岗位特性,提高综合素质。我院药学专业核心课程教师暑假定期到医院药房、社会药房、医药流通企业参观学习,通过学习,教师的行业企业文化素养有显著提高,大大增强药学专业校内“双师型”教师队伍力量。

同时,聘任医院、优秀医药企业的行业专家作为兼职教师,将行业一线的实战经验、真实案例介绍给同学,向同学传递行业企业文化,介绍行业企业对毕业生的职业素质要求;通过实践带教,向学生渗透工作岗位技能和职业素质要求;通过讲座形式,模拟职场新人面试情景,使学生直接感受企业的需求。

同学在校内外“双师”的教导下,双管齐下,必然使其行业企业文化素养大大提高,增强其就业竞争能力。

3.2 校企合作开发具有优秀行业企业文化特质的校本教材^[8] 教材是一个课程的核心教学及学习材料,学生通过教材了解课程,针对本校学生培养目标,邀请行业企业一线专家参与核心课程的校本教材编写,开发与岗位一线更为贴合的教材内容,满足不断更新的知识和技术需求。在教材开发过程中,不仅要引入最新的专业知识内容,更要融入行业企业的文化特质,引入生动的实际案例,体现优秀的企业文化,让学生在阅读教材时就能感受到优秀的企业文化渗透。我校药学专业邀请医院、社

会药房的行业企业专家,参与核心教材的编写,结合工作和课程实际,合理安排教学内容;在对应的内容里,通过巧妙安排案例、情景对话等方式,融入行业企业文化。以核心课程《实用药学服务》为例,该门课对应的工作岗位主要是医疗机构药房及社会药房,药房是药学工作者为患者提供药品咨询、药品供应、用药指导等多项药学服务的部门,社会的发展决定了药学服务更多的职能要求,它需要学生具备良好的沟通能力、丰富的药品知识和临床基础知识、简单的医疗器械使用能力等。因此教材内容在编排时,结合药房岗位职能,引入包括药品的分类陈列、处方分析与调配、问病荐药、简单医学检查服务等内容,相应内容处引入工作中遇到的实际案例、情境对话及问题处理办法,融入行业企业文化内涵。

3.3 建立校企合作的文化入课堂教学模式^[9-12]

课堂教学是学生掌握知识和技能、了解行业企业文化的最直接渠道。理论教学中,选取优秀医药企业文化精神的典型案例融入课堂;利用信息化教学资源,课堂中加入微课、教学视频、企业视频等资源加强学生直观感受;由企业专家直接授课,将企业人自身所带的企业文化特质言传身教,进一步加深学生行业企业文化意识。重视实训教学,实训课堂设置在具有行业企业环境的实训室,教学环境的布置要营造出文化氛围:张贴行业企业文化标语、服务公约、职业行为规范等,利用图片、标语、警句等努力营造职业氛围;实训内容选取药房岗位上的典型、重点工作,采用仿真情境模拟、实地调查、任务实施等方式,在实训活动中随时渗透行业文化,突出企业文化素质要求。课后,组织学生到医院、企业一线参观见习,实地感受现代企业文化中的行业企业精神,带给学生强烈的视觉冲击;积极开展大学生社会实践、志愿者等活动,让学生早接触临床用药、接触社会,将所学的理论知识融入实践,增强学生职业成就感。同时,可将实体课堂与网络课堂相结合,课程网站上链接国内外优秀医药企业网站,加入更多的相关视频,加入相关行业职业要求,拓展并加深学生对行业企业文化的理解。

3.4 将行业企业文化融入课程考核^[6,13-15] 为了加强学生对行业企业文化的重视程度,可以设计在课程考核中引入行业企业文化素质考核,注重过程考核与终结考核相结合;以教师评价为主导,适当让企业参与考评机制;参考国家、行业和企业标准,按照对职工的要求进行考评。过程考核体现在课堂风貌:学生仪表仪态、课堂参与互动情况、实训任

务组织实施情况等;终结考核体现在:理论考核考题中注意设计文化素养方面的题目,设计开放性议题,突出行业性,将文化素养考核纳入计分点;实训考核引入职业素养考核项目,如《实用药学服务》课程情境模拟实训单元考核,突出行业文化,评分表注重团队协作、服务礼仪、突发事件的处理等分项;设计同学自评和互评环节,要求本组同学自我评价,说明优点和缺陷,要求他组同学指出考核组展现的职业文化素养及不足之处;设计教师点评环节,重点指出每一个实训单元需要融入的行业文化,以及如何融入的技巧。

总之,在不断寻求提高我校药学专业教学质量、注重教学改革、培育符合行业企业需求的高素质人才的职业教育道路上,以专业核心课程为重点依托,注意将行业企业文化融入课程改革和建设中,重视对学生行业精神、综合素质的培养,重视职业养成教育。教学改革是一个长期系统工程,要不断研究探索行之有效的教学方法,行业企业文化需求也是教学改革发展到一定阶段的必然要素,目的都是要切实提高高职学生的核心竞争力,促进职业认同感,促进高职学生就业质量。

参考文献

- [1] 国家高等职业教育发展规划(2011—2015年)[S]. 2010-07-21.
- [2] 王冬丽. 职业教育“校企合作,全程嵌入”人才培养方案探索[J]. 药学教育,2014,30(5):60-63.
- [3] 温汉华,吴峰. 论高职院校人文学科的地位及其课程设置[J]. 柳州师专学报,2013,28(5):96-99.
- [4] 商林. 以专业核心课程为载体,提高高职毕业生核心竞争力[J]. 职业技术,2010(119):60.
- [5] 陈圆. 高职院校专业核心课程建设路径与实施策略[J]. 教育与职业,2013(8):112-113.
- [6] 于永军,刘清新,祁秀玲,等. 高职高专药学专业建设与教学改革初探[J]. 中国医药导报,2009,36(6):123-124.
- [7] 刘雯,罗尧成. 校企合作理念下的高职课程改革策略[J]. 职教论坛,2011(24):61-64.
- [8] 史红,周群. 校企合作视角下的高职教材建设策略研究[J]. 教育与职业,2011(38):124-126.
- [9] 刘丽宁,朱玲,王云峰,等. 谈医药行业文化在高职中药人才培养中的渗透实践[J]. 卫生职业教育,2012,30(22):10-12.
- [10] 刘卫. 在教学中融入企业文化,提高学生综合素质[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版),2008(29):234-235.
- [11] 邱骏驹. 优秀企业文化进课堂的路径思考——以肇庆工商职业技术学院计算机系为例[J]. 江西电力职业技术学院学报,2014,27(1):42-44.
- [12] 杨洁,周婉烂,王情. 高职院校优秀企业文化进班级、进课堂的教学改革实践探索[J]. 经营管理者,2016(10):325-326.